

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

**PUSAT PAMERAN DAN CLUB OTOMOTIF
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

DISUSUN OLEH:

**DARIUS SUANDA WAWAN
NPM: 04.01.12063**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

**SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PUSAT PAMERAN DAN CLUB OTOMOTIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DARIUS SUANDA WAWAN
NPM: 04.01.12063**

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Maret 2010 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penguji I


(Ir. Sf. R. Budihardjo, MSA)

PENGUJI SKRIPSI

Penguji II


(Ir. Ign. Purwanto Hadi, MSP)

Yogyakarta, 15 Juni 2010

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta


(Floriberta Binarti, ST.,Dipl.LNDS.Arch)


Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Darius Suanda Wawan**

NPM : **04 01 12063 / TA**

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

Pusat Pameran dan Club Otomotif

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiarisme sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Juni 2010

Yang Menyatakan,



(**Darius Suanda Wawan**)

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

**SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
PUSAT PAMERAN DAN CLUB OTOMOTIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DARIUS SUANDA WAWAN
NPM: 04.01.12063**

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Maret 2010 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Penguji II

(Ir. Sf. R. Budihardjo, MSA)

(Ir. Ign. Purwanto Hadi, MSP)

Yogyakarta, 15 Juni 2010

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Floriberta Binarti, ST.,Dipl.NDS.Arch)

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Darius Suanda Wawan**

NPM : **04 01 12063 / TA**

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

Pusat Pameran dan Club Otomotif

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Juni 2010
Yang Menyatakan,

(Darius Suanda Wawan)

Persembahan

Skripsi ini Ku Persembahkan kepada:

Tuhan ku Yesus Kristus...

Papa dan Mama Tercinta...

Abang, Kakak, dan Adik ku Tercinta...

Semua teman yang telah membantu ku...

Almamaterku...



INTISARI

Perkembangan zaman, kebutuhan yang semakin kompleks, dan gaya hidup manusia, menimbulkan pandangan ataupun persepsi baru dalam hal kepemilikan kendaraan sebagai alat transportasi. Kepemilikan kendaraan bukan lagi hanya sekedar alasan sebagai alat pendukung dalam menjalani aktivitas sehari-hari, melainkan juga sebagai gaya hidup. Terutama kepemilikan kendaraan roda empat, yaitu mobil. Kepemilikan mobil sebagai *tren* dari gaya hidup memberikan keuntungan tersendiri bagi para vendor ataupun pabrikan-pabrikan otomotif. Motivasi konsumen bukan hanya sebatas pada kebutuhan, melainkan juga sebagai *lifestyle* yang berdampak pada semakin bertambahnya permintaan. Fenomena seperti ini tidak hanya terjadi di negara-negara maju saja, melainkan juga di negara-negara berkembang. Indonesia adalah salah satu negara berkembang yang ikut berkecimpung dalam pasar global, yang membuat pasar domestik harus terbuka terhadap masuknya produk asing. Berkaitan dengan dunia industri otomotif, pada era pasar bebas tersebut akan membuat masuknya produk otomotif dari luar dengan cukup pesat.

Berbagai merk perusahaan industri otomotif yang menghiasi dunia otomotif Indonesia, berpengaruh pada berbagai macam produk-produk yang dihasilkan. Untuk menarik perhatian dan minat konsumen, para pabrikan otomotif gencar melakukan promosi baik melalui media elektronik berupa iklan, maupun melalui pameran-pameran berskala besar untuk memperkenalkan produk-produk terbarunya.

Yogyakarta merupakan salah satu kota besar di Indonesia, tempat yang cukup strategis untuk mengadakan berbagai even otomotif, baik itu berupa pameran maupun ajang penghargaan dan lomba modifikasi bagi para pecinta otomotif. Di kota Yogyakarta untuk saat ini belum memiliki tempat khusus untuk pameran otomotif. Pusat Pameran dan Club Otomotif adalah sebuah wadah yang nantinya akan menjadi area kegiatan pameran otomotif dan tempat berkumpul bagi komunitas club otomotif yang ada di Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, bimbingan, dan lindung-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Pusat Pameran dan Club Otomotif di Yogyakarta. Demikian juga bagi semua orang yang telah memberikan motivasi, harapan, semangat, dan bantuan, sehingga akhirnya tercipta karya ini dengan segala kekurangan dan kelebihan yang ada di dalamnya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari pihak-pihak lain, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

- Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya.
- Ibu Gerarda Orbita Ida C, ST., dan Bapak Ir. Sf. R. Budihardjo, MSA., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ir. Ign. Purwanto Hadi, MSP., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberi masukan dan arahan yang berarti selama proses penulisan berlangsung.
- Bapak Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA., selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bimbingan dan kemudahan yang diberikan selama ini.
- Bagian Perpustakaan dan Pengajaran Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Papa, Mama, Abang, Kakak, dan Adik Ku yang terus memberikan doa serta dukungan moril dan material yang tiada hentinya.
- Teman-teman yang selalu memberi dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

- Teman-teman Arsitektur '04 ; Ninoy, Item, Kosun, Wa'ang, Ji Sung, Roger RR, Cipe, dan banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
- Teman-teman seperjuangan Studio TGA.
- Teman-teman Studio Maket (Didi, Doris, Ardi).
- *Gabusan Happy Family*; mamah (Elin), Ade (Qiu Qiu and Lia), ko Wijay, Nene Kentir (Irene), bibi (Ine and Ita), sopir Knalpot (Ari), satpam (Jobi and Iko), dan mbah dukun (mas Yudo).
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan nama satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam membuat Tugas Akhir ini, Perencanaan dan Perancangan Pusat Pameran dan Club OTomotif di Yogyakarta, penulis menyadari keterbatasannya sehingga apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam pembuatannya penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik serta masukan yang sifatnya membantu dari berbagai pihak.

Akhirnya penulis berharap agar Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 22 Juni 2010

Penulis,

Darius Suanda Wawan

NPM : 04. 01. 12063



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGABSAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang.....	1
I.1.1. Latar Belakang Eksistensi Proyek.....	1
I.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....	6
I.2 Rumusan Permasalahan.....	7
I.3 Tujuan dan Sasaran.....	8
I.3.1. Tujuan.....	8
I.3.2. Sasaran.....	8
I.4 Lingkup Studi.....	8
I.4.1. Materi Studi.....	8
I.4.2. Pendekatan Studi.....	8
I.5 Metode Studi.....	9



I.5.1. Pola Prosedural.....	9
I.5.2. Diagram Alur Pemikiran.....	10
I.6 Sistematika Pembahasan.....	11
 BAB II INDUSTRI OTOMOTIF	
II.1 Industri Transportas.....	12
II.1.1. Industri Transportasi di bidang Otomotif.....	12
II.1.2. Produsen-Produsen Otomotif Dunia.....	12
II.2 Industri Otomotif Jepang	15
II.3 Pabrikan Otomotif Jepang di Indonesia.....	16
II.3.1. Toyota.....	17
II.3.2. Mitsubishi.....	20
II.3.3. Suzuki.....	21
II.3.4. Honda.....	22
II.4 Pameran Otomotif di Indonesia.....	23
 BAB III TINJAUAN PUSAT PAMERAN DAN CLUB OTOMOTIF DI YOGYAKARTA	
III.1 Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	31
III.1.1. Letak Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	31
III.1.2. Iklim.....	32
III.1.3. Kependudukan.....	33
III.2 Potensi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Bidang otomotif.....	34



III.2.1. <i>Showroom</i> Otomotif di Yogyakarta.....	34
III.2.2. Komunitas Club Otomotif di Yogyakarta.....	36
III.2.3. Pameran Otomotif d Yogyakarta.....	40
III.3 Deskripsi Pusat Pameran dan Club Otomotif di Yogyakarta.....	43
III.3.1. Batasan dan Pengertian.....	43
III.3.2. Fungsi.....	43
III.3.2.1. Pameran Otomotif.....	43
III.3.2.2. Informasi.....	44
III.3.2.3. Club Otomotif.....	44
III.3.2.4. <i>Test Drive Area</i>	45
 BAB IV ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	
IV.1 Analisis Perencanaan.....	46
IV.1.1. Identifikasi.....	46
IV.1.1.1. Identifikasi Pelaku.....	46
IV.1.1.2. Identifikasi Kegiatan.....	47
IV.1.2. Analisis Program Ruang.....	53
IV.1.2.1. Kebutuhan Ruang.....	53
IV.1.2.2. Besaran Ruang.....	56
IV.1.2.3. Hubungan ruang.....	74
IV.1.2.4. Organisasi Ruang.....	77
IV.1.3. Analisis Site.....	78
IV.2 Kajian Landasan Teori Pendekatan Arsitektural.....	85



IV.2.1. Bentuk dalam Arsitektur.....	85
IV.2.1.1. Bentuk Dasar.....	85
IV.2.1.2. Bentuk Beraturan.....	87
IV.2.1.3. Bentuk Tidak Beraturan.....	87
IV.2.2. Fasad.....	88
IV.2.2.1. Pengertian Fasad.....	88
IV.2.2.2. Fungsi Fasad.....	89
IV.2.3. Bukaan.....	89
IV.2.4. Textur.....	90
IV.2.5. Warna.....	91
IV.2.6. Proporsi dan Skala.....	95
IV.2.6.1. Proporsi.....	95
IV.2.6.2. Skala.....	96
IV.2.7. Perubahan Dimensi Bentuk Dasar.....	97
IV.2.7.1. Lingkaran.....	97
IV.2.7.2. Segitiga.....	97
IV.2.7.3. Bujur Sangkar.....	98
IV.2.8. Komposisi Bentuk dan Prinsip Penyusunan.....	98
IV.2.8.1. Komposisi Bentuk.....	98
IV.2.8.2. Prinsip Penyusunan.....	100
IV.2.9. Analogi Bentuk.....	102
IV.2.9.1. Transformasi.....	103
IV.2.9.2. Metafora.....	105



IV.2.9.3. Contoh-contoh Bangunan Analogi.....	106
---	-----

IV.3 Analisis Perancangan

IV.3.1. Analisis Transformasi Karakter Simbolik dari Vendor-vendor.....	110
IV.3.1.1. Toyota.....	110
IV.3.1.2. Mitsubishi.....	111
IV.3.1.3. Suzuki.....	112
IV.3.1.4. Honda.....	113
IV.3.2. Analisis Tata Ruang Dalam dan Luar.....	114
IV.3.3. Analisis Struktur.....	115
IV.3.4. Analisis Penghawaan.....	116
IV.3.5. Analisis Pencahayaan.....	116
IV.3.6. Vegetasi.....	117
IV.3.7. Analisis Utilitas.....	117

BAB V KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

V.1 Konsep Perencanaan dan Perancangan.....	120
V.1.1. Transformasi Simbolik dari Vendor-Vendor ke dalam Wujud Perancangan Bangunan.....	120
V.1.1.1. Toyota.....	120
V.1.1.2. Mitsubishi.....	122
V.1.1.3. Suzuki.....	124
V.1.1.4. Honda.....	126
V.1.2. Konsep Tata Ruang Dalam dan Luar.....	127



V.1.2.1. Konsep Tata Ruang Dalam.....	127
V.1.2.2. Konsep Tata Ruang Luar.....	128
V.1.3. Konsep Struktur.....	129
V.1.4. Konsep Penghawaan.....	130
V.1.5. Konsep Pencahayaan.....	130
V.1.6. Konsep Vegetasi.....	131
V.1.7. Konsep Utilitas.....	132
V.1.7.1. Sistem Air Bersih.....	132
V.1.7.2. Sistem Sanitasi dan Drainasi.....	133
V.1.7.3. Sistem Pemadam Kebakaran.....	133
V.1.7.4. Sistem Penangkal Petir.....	135
V.1.7.5. Sistem Elektrikal.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 1.1	Logo/Simbol Pabrikan Otomotif Jepang; Toyota, Mitsubishi, Honda, dan Suzuki	7
Gambar 1.2	Diagram Alur Pemikiran	10
Gambar 2.1	Varian Product dari Vendor Toyota	19
Gambar 2.2	Simbol/Logo Vendor Toyota	19
Gambar 2.3	Simbol/Logo Vendor Mitsubhisi	21
Gambar 2.4	Simbol/Logo Vendor Suzuki	21
Gambar 2.5	Simbol/Logo Vendor Honda	23
Gambar 2.6	<i>Display Area Pameran IIMS</i>	29
Gambar 2.7	<i>Display Area Pameran IIMS</i>	29
Gambar 2.8	<i>Display Area Pameran IIMS</i>	30
Gambar 2.9	<i>Display Area Pameran IIMS</i>	30
Gambar 2.10	<i>Display Area Pameran IIMS</i>	30
Gambar 3.1	Wilayah Yogyakarta	32
Gambar 3.2	Logo Club-Club Otomotif di Yogyakarta	37
Gambar 3.3	Logo/Simbol <i>Elegant Club</i>	38
Gambar 3.4	Logo/Simbol AXIC	39
Gambar 3.5	Logo/Simbol <i>Eighteen Comunnity</i>	40
Gambar 3.6	<i>Jogja Bike and Drive Week 2008</i>	42
Gambar: 4.1	Dimensi Ruang Kerja dan Gerak	58
Gambar: 4.2	Dimensi Ruang Rapat dan Gerak	59
Gambar: 4.3	Dimensi Ruang Rapat dan Gerak	68
Gambar: 4.4	Dimensi Ruang Makan/Minum dan Gerak	72



Gambar: 4.5	Lokasi Site	78
Gambar: 4.6	Luasan site	79
Gambar: 4.7	Arah Lintas Matahari	80
Gambar: 4.8	Kebisingan	81
Gambar: 4.9	Tanggapan terhadap Kebisingan	81
Gambar: 4.10	Potongan A-A	82
Gambar: 4.11	Vista dari Tapak	82
Gambar: 4.12	Vista Menuju Tapak	83
Gambar: 4.13	Analisis Sirkulasi pada Site	84
Gambar: 4.14	Bentuk Beraturan	87
Gambar: 4.15	Bentuk Tidak Beraturan	87
Gambar 4.16:	Jenis Buka-an	89
Gambar 4.17	Textur Halus	90
Gambar 4.18	Textur Kasar	90
Gambar 4.19	Warna Dasar	91
Gambar 4.20	Warna Primer	92
Gambar 4.21	Warna Sekunder	92
Gambar 4.22	Warna Tersier	92
Gambar 4.23	Warna Dingin Dan Panas	93
Gambar 4.24	Proporsi Berdasarkan Keterlingkupan	95
Gambar 4.25	Jenis - jenis Skala	96
Gambar 4.26	Komposisi Lingkaran dan Segmen-segmennya	99
Gambar 4.27	Komposisi Segitiga	99
Gambar 4.28	Komposisi Bujur Sangkar; Rotasi dan Modifikasi	100



Gambar: 4.29	Mitsubishi Showroom and Service Center	106
Gambar: 4.30	L'hemisferic	107
Gambar: 4.31	<i>Beijing National Stadion</i>	108
Gambar: 4.32	Turning Torso	108
Gambar: 4.33	Tempodrom	109
Gambar 4.34	Logo Toyota dan Pola Dasar Pembentuknya	110
Gambar 4.35	Logo Mitsubishi dan Pola Dasar Pembentuknya	111
Gambar 4.36	Logo Suzuki	112
Gambar 4.37	Logo Honda dan Pola Dasar Pembentuknya	113
Gambar 4.38	<i>Portable Fire Extinguisher, Hydrant box, Sprinkler, and Fire Alarm</i>	118
Gambar: 5.1	Logo Toyota	120
Gambar: 5.2	Beberapa Komposisi Lingkaran	120
Gambar: 5.3	Analogi Logo Toyota ke dalam Wujud Bangunan; Denah dan Fasade	121
Gambar: 5.4	Logo Mitsubishi	122
Gambar: 5.5	Perubahan Bentuk Segitiga	122
Gambar: 5.6	Analogi Logo Mitsubishi ke dalam Wujud Bangunan; Atap	123
Gambar: 5.7	Logo Suzuki	124
Gambar: 5.8	Analogi Logo Suzuki ke dalam fasade Bangunan	125
Gambar: 5.9	Logo Honda	126
Gambar: 5.10	Analogi Logo Honda ke dalam fasade Bangunan	126
Gambar: 5.11	Penempatan/zoning dalam site	128



Gambar: 5.12	Bentuk Atap dan Penerapan Truss System (Area Pameran)	129
Gambar: 5.13	Bentuk Atap dan Penerapan Truss System (Lobby Area)	129
Gambar: 5.14	Penghawaan Alami	130
Gambar: 5.15	Pencahayaan Alami	130
Gambar: 5.16	Vegetasi	131
Gambar 5.17	Skematik Distribusi Air Bersih	132
Gambar: 5.18	Skematik Distribusi Sanitasi	133
Gambar: 5.19	<i>Portable Fire Extinguisher, dan Hydrant box</i>	134
Gambar: 5.20	<i>Sprinkler</i>	134
Gambar: 5.21	<i>Fire Alarm</i>	135
Gambar: 5.22	Skematik Pendistribusian Listrik	136



Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 3.1	Fasilitas Layanan ATPM d Yogyakarta	35
Tabel 3.2	Club-club Otomotif di Yogyakarta	36
Tabel 4.1	Identifikasi Pelaku	46
Tabel 4.2	Kegiatan bagian Administrasi	47
Tabel 4.3	Kegiatan bagian Pameran	48
Tabel 4.4	Kegiatan bagian <i>Receptionist</i>	48
Tabel 4.5	Kegiatan bagian <i>Test Drive Area</i>	49
Tabel 4.6	Kegiatan bagian Club Otomotif	49
Tabel 4.7	Kegiatan bagian Perawatan (<i>Maintenance</i>)	50
Tabel 4.8	Kegiatan bagian Pengunjung	50
Tabel 4.9	Kegiatan Layanan Kebersihan (<i>cleaning service</i>)	51
Tabel 4.10	Kegiatan Layanan Keamanan (<i>security</i>)	51
Tabel 4.11	Kegiatan bagian Cafe	52
Tabel 4.12	Kebutuhan Ruang Pimpinan, Pameran, dan <i>Receptionist</i>	53
Tabel 4.13	Kebutuhan Ruang Club Otomotif, <i>Test Drive Area</i> , dan Pengunjung	54
Tabel 4.14	Kebutuhan Ruang <i>Maintenance</i> , Kebersihan, dan Keamanan	55
Tabel 4.15	Kebutuhan Ruang Cafe	56
Tabel 4.16	Kesan Warna	94
Tabel: 4.17	Analisis Transformasi Logo Toyota	110
Tabel: 4.18	Analisis Transformasi Logo Mitsubishi	111
Tabel: 4.19	Analisis Transformasi Logo Suzuki	112
Tabel: 4.20	Analisis Transformasi Logo Honda	113